

1. MARCA ULISBOA

1.1	IDENTIDADE VISUAL	4
1.2	VERSÕES	4
1.3	CONSTRUÇÃO/COMPOSIÇÃO	5
1.4	MARGENS DE SEGURANÇA	5
1.5	TAMANHO MÍNIMO	6
1.6	COR	7
1.7	COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS: CROMÁTICOS/FOTOGRAFICOS	8
1.8	PROIBIÇÕES	9
1.9	TIPOGRAFIA	10

1.1 IDENTIDADE VISUAL

A finalidade deste manual é promover e orientar a aplicação coerente e consistente da identidade visual da marca ULisboa nas suas variadas aplicações.

A implementação de um sistema de identidade visual contribui para aproximar a Universidade à Sociedade e, de forma coerente, consolidar o seu posicionamento, diferenciação e imagem (de marca).

Como tal, as normas básicas e as indicações expostas deverão ser respeitadas por toda a comunidade académica para que seja garantida a integridade da imagem da ULisboa.

Ao cumprimento das normas estabelecidas se obriga, por inerência, toda e qualquer entidade ou pessoa exterior à Universidade, com responsabilidade na difusão da identidade ULisboa, nomeadamente gabinetes de design, meios de comunicação e empresas de produção gráfica.

1.2 VERSÕES

A identidade visual da marca ULisboa dispõe de duas versões: Versão Vertical (Principal) e Versão Horizontal.

A Versão Vertical deverá ser aplicada sempre que possível. O uso da Versão Horizontal reserva-se à impossibilidade técnica de aplicação da Versão Vertical.

* Para uso exclusivo da ULisboa

Versão Vertical (Principal)

Versão Vertical Sem Assinatura*



Versão Horizontal

Versão Horizontal Sem Assinatura*



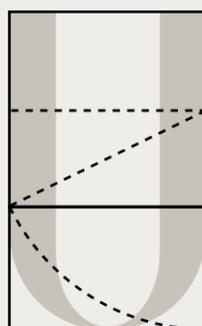
1.3 CONSTRUÇÃO/ COMPOSIÇÃO

A identidade visual da marca ULisboa deve ser utilizada e reproduzida a partir do desenho original (arte final) fornecido. Não deverá ser redesenhada, reconstruída, transformada ou adaptada. A sua configuração é única e a relação entre os elementos que a constituem não pode ser alterada.

1.4 MARGENS DE SEGURANÇA

A identidade visual da marca ULisboa deve ter sempre uma margem de segurança em torno de si, em relação a outros elementos gráficos, de forma a garantir a sua inequívoca leitura.

NOTA: A letra “U” da identidade visual da marca ULisboa foi desenhada com base no processo de construção (clássico) do “retângulo de ouro”.



LISBOA

UNIVERSIDADE
DE LISBOA

* Para uso exclusivo da ULisboa

Versão Vertical (Principal)



Versão Vertical Sem Assinatura*



Versão Horizontal



Versão Horizontal Sem Assinatura*



1.5 TAMANHO MÍNIMO

Por forma a garantir a leitura total das propriedades gráficas da marca ULisboa, recomenda-se a dimensão mínima de 25 mm de altura para a sua Versão Vertical e 6 mm para a sua Versão Horizontal.

Para uso exclusivo da ULisboa, caso se verifique a necessidade de aplicar a identidade visual com dimensões abaixo das mínimas recomendadas, esta pode ser aplicada sem a assinatura (Universidade de Lisboa) até à altura de 10 mm na sua Versão Vertical e de 3 mm na Versão Horizontal.

Versão Vertical (Principal)



Versão Vertical Sem Assinatura*



Versão Horizontal



Versão Horizontal Sem Assinatura*



* Para uso exclusivo da ULisboa

1.6 COR

A marca ULisboa é monocromática e dispõe de duas versões:

— Positivo (Preto) para aplicação sobre fundos brancos, claros e médios;

— Negativo (Branco) para aplicação sobre fundos pretos e escuros.

Positivo

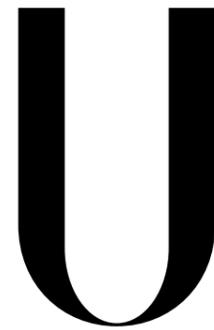


Negativo



Offset / Print	Pantone Process Black				(White/Paper)			
	C	M	Y	K	C	M	Y	K
Digital / Ecrã	0	0	0	100	0	0	0	0
Web	R G B			R G B				
	0	0	0	255	255	255		
	# 000000			# ffffff				

Versão Vertical (Principal) — Positivo



LISBOA

UNIVERSIDADE
DE LISBOA

Versão Horizontal — Positivo



Versão Vertical (Principal) — Negativo



LISBOA

UNIVERSIDADE
DE LISBOA

Versão Horizontal — Negativo



1.7 COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS:

CROMÁTICOS

A identidade visual da marca ULisboa deve ter sempre em conta a utilização da versão que ofereça a melhor relação de contraste forma/fundo:

- A Versão Positivo deverá ser utilizada sobre fundos branco, claros e médios;
- A Versão Negativo deverá ser utilizada sobre fundos preto e escuros.

FOTOGRAFICOS

Quando usada sobre fundos fotográficos, deverá aplicar-se a versão com melhor visibilidade, atendendo aos conceitos de contraste forma/fundo.

Fundos Claros



Fundos Médios



Fundos Escuros



Fundos Fotográficos



1.8 PROIBIÇÕES

Exemplos de utilizações incorretas que NÃO podem ocorrer.



⊘ Alteração cromática total ou parcial dos elementos



⊘ Alteração da proporção entre os elementos



⊘ Alteração da posição dos elementos



⊘ Utilização parcial dos elementos



⊘ Distorção/ Alteração da proporção entre altura e largura



⊘ Alteração da Tipografia da marca (Logótipo e/ou Assinatura)



⊘ Tradução da designação da marca (Logótipo e/ou Assinatura)



⊘ Aplicação de sombreado

1.9 TIPOGRAFIA

A tipografia utilizada na identidade visual da marca ULisboa é a “SOLIDO”, nos estilos:

- “Compact Book” (Lisboa)
- “Compressed Book” (Universidade de Lisboa).



LISBOA

UNIVERSIDADE
DE LISBOA

SOLIDO COMPACT BOOK
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 {[(!/?/&€*)]}

SOLIDO COMPRESSED BOOK
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 {[(!/?/&€*)]}